

Tyrone Guimarães - Advogados Associados

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O documento a seguir foi criado como orientação para a comunicação externa e o design da marca *Tyrone Guimarães - Advogados Associados*. Ele apresenta nossa nova identidade e esclarece os princípios para o uso de nossos elementos institucionais.

NOSSE LOGOTIPO

A maneira como nos apresentamos, manifestamos e comportamos é um reflexo de quem somos. Nosso logotipo é um elemento valioso de nossa identidade visual, mas mais do que isso, é a nossa imagem e o que queremos passar para o mundo.



TYRONE GUIMARÃES
— ADVOGADOS ASSOCIADOS —

Para efetuar o download do pacote de arquivos de nossa marca, acesse: tyroneguimaraes.adv.br/nossamarca

VARIAÇÕES DE MODELOS

Para se adaptar as diversas situações, existem variações de logotipos para se ajustar da melhor maneira em cada uma delas.



VERSÃO PRINCIPAL – FUNDO CLARO



VERSÃO PRINCIPAL - FUNDO ESCURO



VERSÃO HORIZONTAL – FUNDO ESCURO



VERSÃO HORIZONTAL - FUNDO CLARO

PALETA DE CORES

Nossa paleta de cores foi cuidadosamente selecionada para trazer a personalidade e harmonia que queremos agregar a nossa marca.

<div><div>FOREST</div><div><div>PANTONE: 5467 C</div><div>HEX: #16332E</div><div>CMYK: 88/73/73/46</div><div>RGB: 22/51/46</div></div></div>	<div><div>WHITE</div><div><div>PANTONE: WHITE</div><div>HEX: #FFFFFF</div><div>CMYK: 0/0/0/0</div><div>RGB: 255/255/255</div></div></div>
	<div><div>LIGHT BACKGROUND</div><div><div>PANTONE: 649 C</div><div>HEX: #DEE4E8</div><div>CMYK: 11/6/5/0</div><div>RGB: 222/228/232</div></div></div>
<div><div>RUST</div><div><div>PANTONE: 7593 C</div><div>HEX: #994631</div><div>CMYK: 42/85/88/13</div><div>RGB: 153/70/49</div></div></div>	<div><div>GREY</div><div><div>PANTONE: 428 C</div><div>HEX: #B9C3CA</div><div>CMYK: 27/17/15/0</div><div>RGB: 185/195/202</div></div></div>
<div><div>GOLD</div><div><div>PANTONE: 1205 C</div><div>HEX: #FEDD8C</div><div>CMYK: 5/18/58/0</div><div>RGB: 254/221/140</div></div></div>	<div><div>DARK GREY</div><div><div>PANTONE: 431 C</div><div>HEX: #636D76</div><div>CMYK: 64/50/43/14</div><div>RGB: 99/109/118</div></div></div>

APLICAÇÕES DA MARCA

Garantir o contraste adequado é fundamental para assegurar acessibilidade para todos. Os exemplos a seguir demonstram como a marca deve ser aplicada quando não for possível a utilização das cores institucionais.

APLICAÇÃO P/B — COM CORES

APLICAÇÃO P/B — POSITIVA OU NEGATIVA

REDUÇÃO E AREJAMENTO

Para fornecer clareza e apresentar o logotipo de maneira consistente, é necessário uma área livre mínima ao redor do elemento. Essa área de isolamento permite que a marca se destaque, garantindo que outros elementos visuais sejam mantidos a um espaço adequado entre eles.



TAMANHO MÍNIMO

O tamanho mínimo é necessário para manter a legibilidade em todas as aplicações. A marca escrita e o ícone nunca devem ser menores do que os tamanhos apresentados a seguir.

TAMANHO MÍNIMO PARA AMBIENTE DIGITAL



TAMANHO MÍNIMO PARA IMPRESSOS



TAMANHO MÍNIMO PARA ÍCONES



AVATAR PARA REDES SOCIAIS



Versão do logotipo para avatares em redes sociais e whatsapp.
Deve ser aplicado como no exemplo ao lado.

Redes sociais e *Whatsapp* requerem um avatar pequeno e redondo. Para essas situações, foi criado um emblema arredondado e de melhor visibilidade para essas escalas.



SELO & CARIMBO

Alguns cenários necessitam uma aplicação tradicional. Pensando nisso, foi criada uma variante clássica, sofisticada e que atenda essas demandas sem se afastar de nosso conceito principal.



SELO PARA APLICAÇÕES EM FUNDO ESCURO

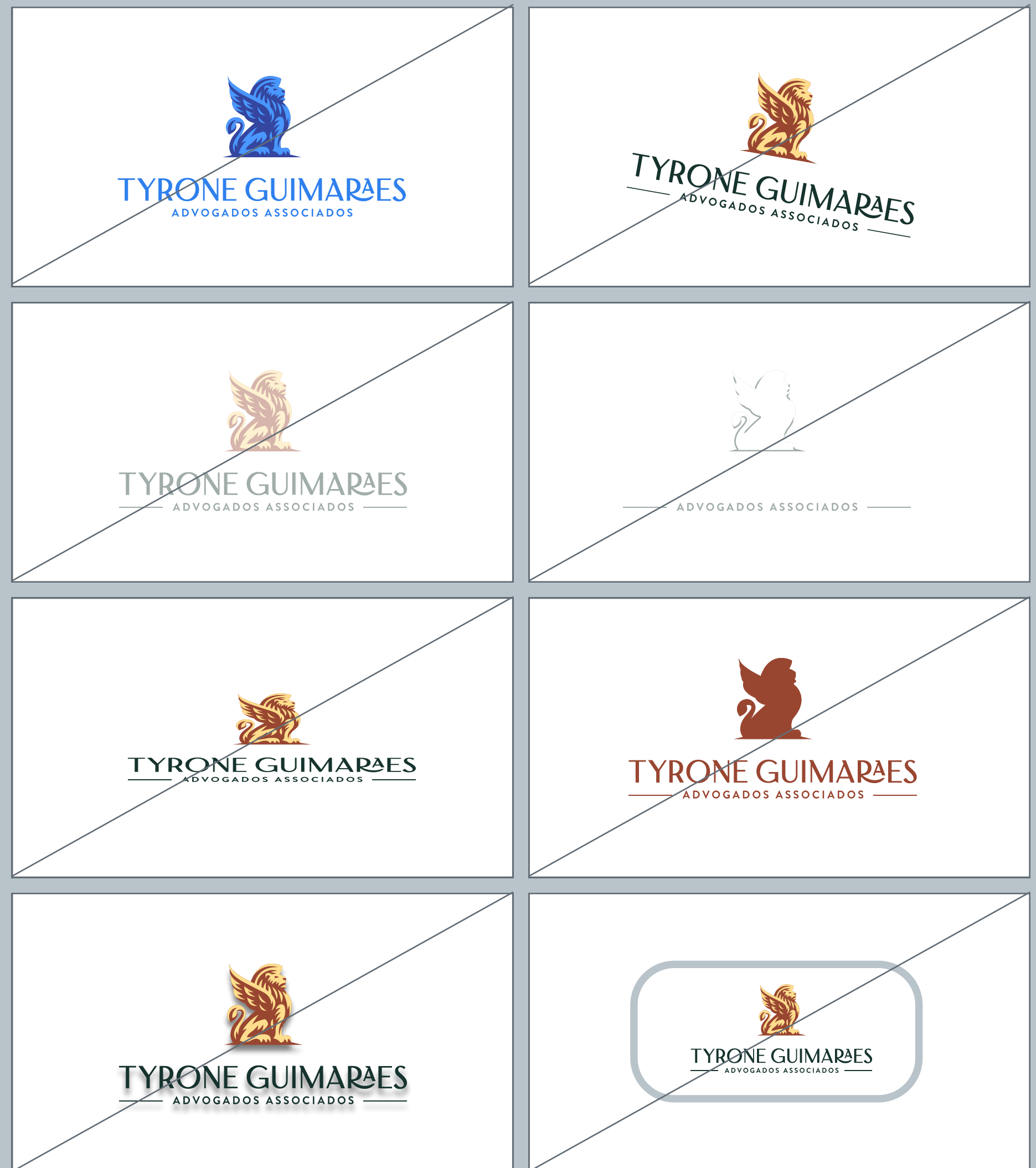


SELO PARA APLICAÇÕES EM FUNDO CLARO

USOS INCORRETOS DA MARCA

Uma apresentação consistente do logotipo é uma parte importante para tornar nossa identidade reconhecível. Os exemplos a seguir destacam uma variedade de usos indevidos:

- ✗ Não use cores não especificadas
- ✗ Não incline ou gire
- ✗ Não use com baixo contraste
- ✗ Não use contorno
- ✗ Não distorça ou estique
- ✗ Não preencha por completo
- ✗ Não use sombras ou efeitos
- ✗ Não use com outros gráficos



TIPOGRAFIA

As escolhas da tipografia são intencionais, oferecendo uma estética sofisticada e acessível para a comunicação escrita.

Tinos Font Family

Exemplo de título

**The quick brown fox
jumps over the lazy dog.**

Exemplo de parágrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eget ligula eu lectus lobortis condimentum. Aliquam nonummy auctor massa. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla at risus. Quisque purus magna, auctor et, sagittis ac, posuere eu, lectus. Nam mattis, felis ut adipiscing.



Download da font:

<https://fonts.google.com/specimen/Tinos>

DIREÇÃO DE ARTE & FOTOGRAFIAS

A fotografia desempenha um papel fundamental no conteúdo geral e na aparência de nossa marca. As diretrizes a seguir garantem que a fotografia seja sempre honesta, acessível e profissional.



Bom uso de luz e sombra, buscando sofisticação e vestimentas com cores neutras e sólidas.

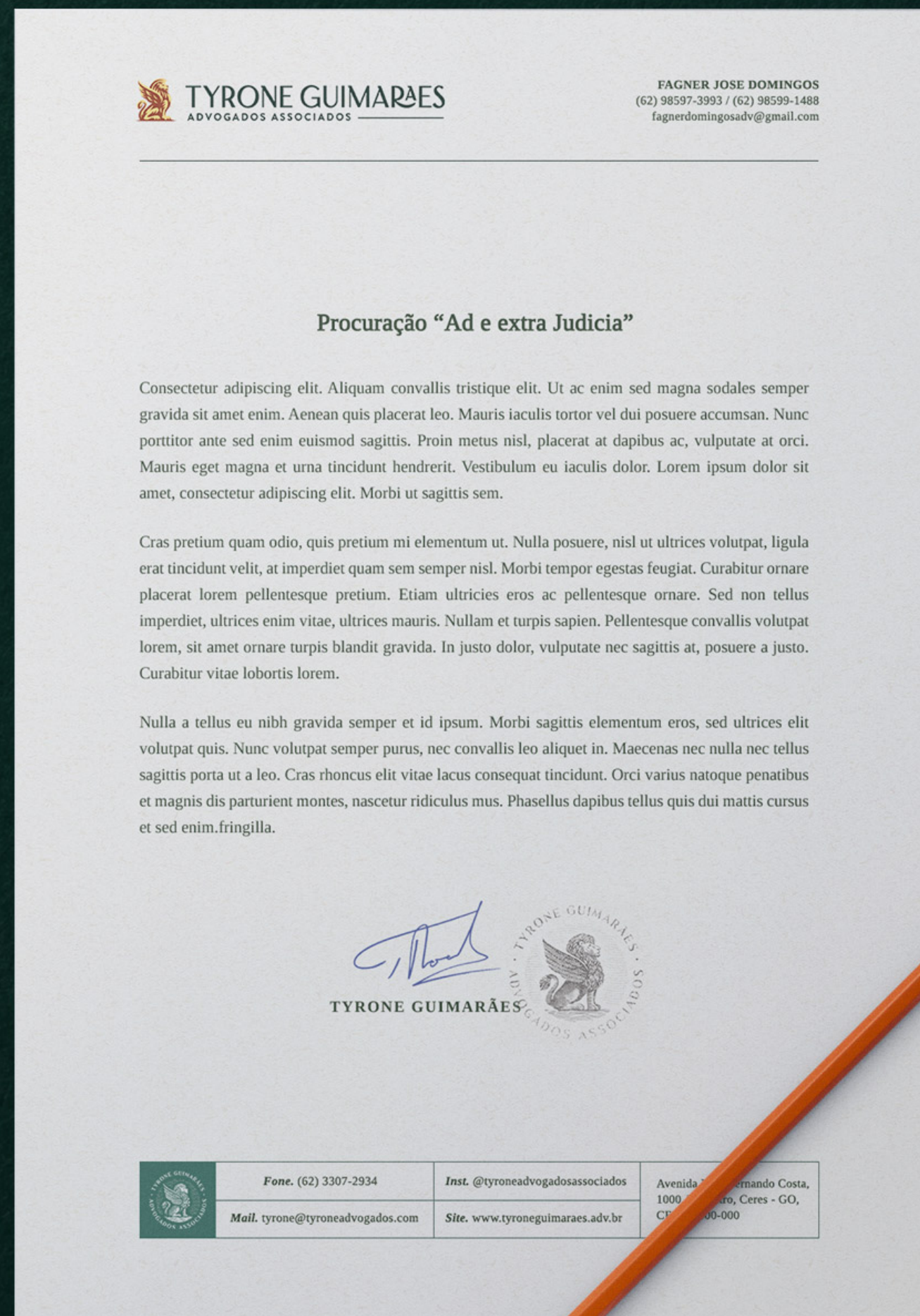
Cenas incluindo pessoas devem parecer sinceras e autênticas – não exageradamente encenadas.

Crie uma sensação de espaço e atividade, se possível, usar plano de fundo com poucos elementos.

Evitar o uso exagerado de várias cores e brilhantes – buscar sobriedade e edição nos tons da marca.

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

A seguir, uma galeria com amostras de aplicações de nossa identidade visual em materiais e objetos institucionais.




TYRONE GUIMARÃES
— ADVOGADOS ASSOCIADOS —



Tyrone Guimarães
OAB 229609

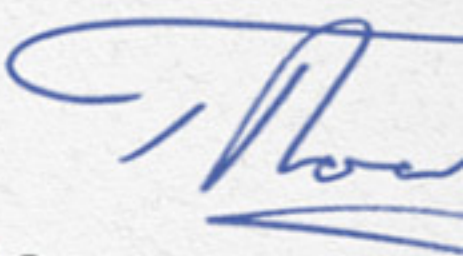
(62) 3307-2934

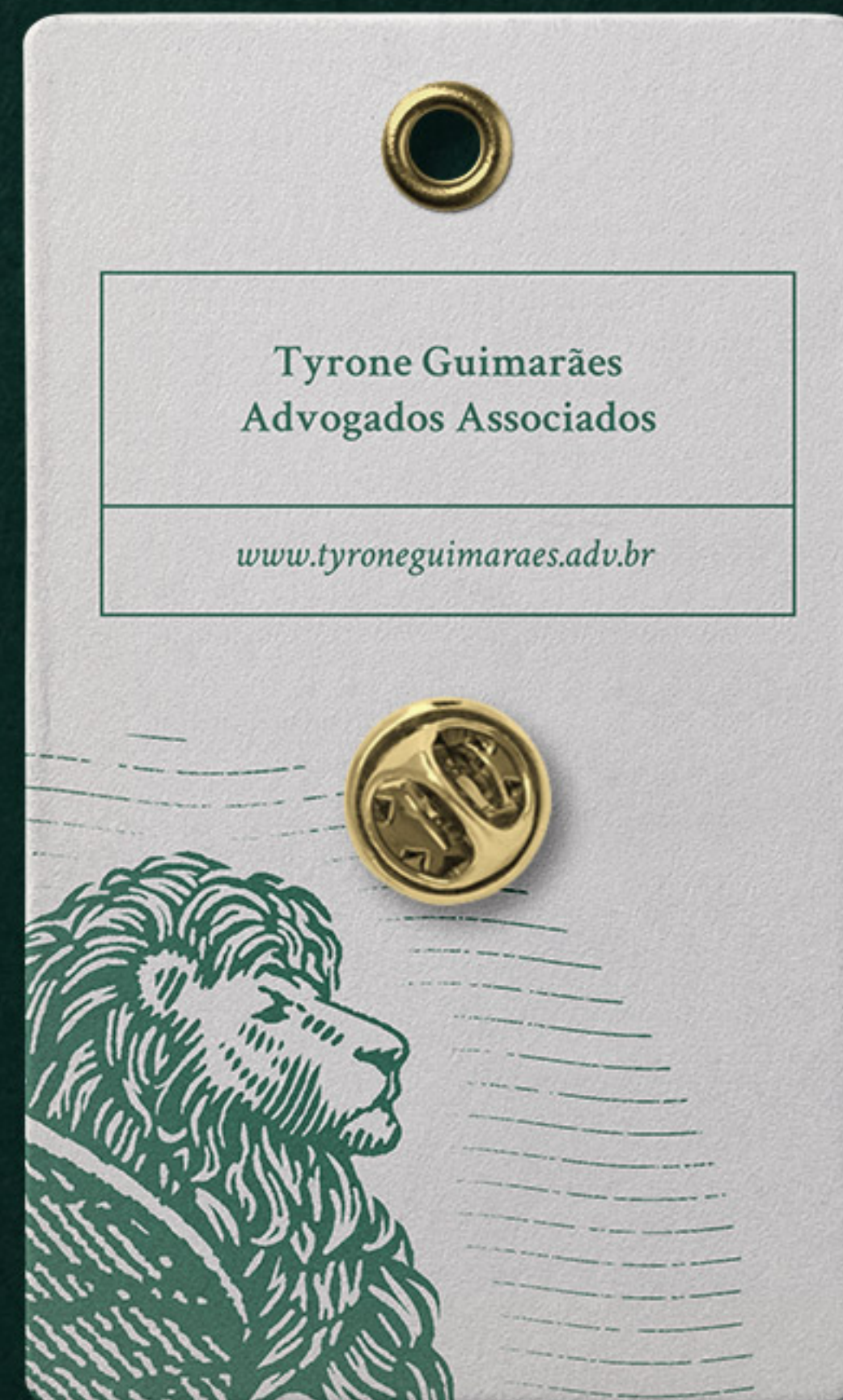
tyroneguimaraes@tyroneguimaraes.adv.br

Av. Min. Fernando Costa, 1000 A, Centro, Ceres - Goiás

www.tyroneguimaraes.adv.br




TYRONE GUIMARÃES



OBRIGADO.

Agradecemos seu compromisso em manter os padrões visuais de nossa marca. Se você tiver mais dúvidas sobre as diretrizes de aplicação de nossa identidade visual, entre em contato pelo link:

www.tyroneguimaraes.adv.br/contato